



PASSION

7

Vol.

2010 September
宮崎公立大学広報誌

特集

Next Level

- 理事長インタビュー
- 大学財務を見る
- 図書館だより

- 異文化実習報告
- テレビ宮崎のCMに見るローカリティ
- MMU⇄蘇州大学応用技術学院 親善大使報告会
- Sports Day
- ゼミ訪問
- 部活動・サークル訪問
- OB・OG 訪問



の質問!



たかよし
浜野 崇好

1935年宮崎市生まれ

早稲田大学政治経済学部卒業

NHK経済記者、解説委員を経て、公立大教授、学長。

退任後フリーのジャーナリストとして活動。

2010年4月公立大理事長就任

Q 結婚の決め手は何でしたか?

お互いの気持ちが結婚に向かっていて、自然な流れで結婚しました。お互いに元気で、よく笑うしいいかな、と思いました。結婚を決めるときに大事なことは、心が通じ合っているかどうかだと思います。

Q 好きな国はどこですか?

今まで30カ国弱の国を訪れましたが、やはり、NHK時代にイギリスにいたこともあって、ヨーロッパの国々を多く訪れました。

その中でもイギリスは、日本にない自由さを持っており、決まりはあるがゆったりしているところが好きです。

しかし、一番好きなのは日本です。

Q 座右の銘は何ですか?

特にありませんが、1つあげるとすれば、好きなことに向かって努力をすることが唯一その人を導くということです。やってもだめな時もあるけど、やろうと思わなかったら可能性はゼロです。根気よく努力していれば、誰かが背中を押してくれていると思える時が必ずあるものです。その機会に一気に前に出ることを信じて、決して諦めず、努力を続けることが大切です。

4年前に学長として、公立大の法人化を進めた浜野新理事長。今回は、学生時代や趣味など、普段は知ることができない姿に迫った。インタビューをする中で、意外な一面を垣間見ることができ、また、より良い大学作りへの強い意気込みも感じられた。

Q NHKに勤めて良かったことは何ですか?

バランス感覚が身についたことでしょうか。NHKは国民からの受信料で成り立っているのだから、見ないから払わないと言われては困るのです。

自分が報道したい情報と、国民が得たい情報とのバランスをとることが必要でした。

そのため、バランス感覚を養うことが毎日の課題であり、30数年間で、骨の髄まで染み込ませられました。それが今でも活着していると思います。

Q 趣味は何ですか?

趣味は仕事であり、一番の心の落ち着き場所です。NHK記者時代はマージャンが趣味でした。現在は旅行・読書・家庭菜園・社交ダンス・ゴルフ・水泳を趣味としていて、理事長室にいとあまり体を動かさないので、休みの日は精一杯体を動かすことにしています。

Q 生まれ変わったら何をしたいですか?

考えれば考えるほど奥深い宇宙の神秘に迫りたいですね。「我々人間とは何だろう?」という問題にも通じる気がして、創造主は?など疑問がたくさんあります。

また、科学を学ぶことでバイオテクノロジーの研究にも携わってみたいのですが。

Q MMUの好きなところはどこですか?

緑がたくさんあって、敷地がゆったりしているところです。また、私が見てきた卒業生たちが社会にうまく溶け込んで、活躍しているという話をよく聞くのも嬉しいことです。

大きい大学にはない“味”があり、勉強しようという雰囲気があります。

好きというより、私の誇りであり、いつまでも、どこにいても誇りと思える大学だと思います。

理事長ってどんな人？

たかよし 浜野崇好理事長に 10



Q 学生時代はどんな学生でしたか？

どちらかというとまじめ一筋で、あまり大胆に動く方ではなく、冷静で大人しかった気がします。高校時代に速記の魅力に惹かれ、夢中になっていました。NHK時代は、記者会見で速記を交えて、人よりも正確に書き取っていました。しかし、自分でも判読に苦勞することもありました。

大学時代のアルバイトは、主に家庭教師をしていて、珍しいものでは、中央競馬場のアルバイトです。楽でしたが、その日に稼いだお金を競馬に使ってしまったりして割に合いませんでした。

Q 魅力ある大学とは、具体的にどういうことですか？

本学が法人化したときに平成19年度から24年度までの6年間、中期目標として検討されてきたものです。法人化は、私が学長だった時に進めたものです。民間の競争意識を取り入れ、準民営化することで、大学が自立することができます。そのためにも法人化は必要なものでした。

昨年度まで進めてきた案を土台にして、引き続きさらに少子化の中での在り方など、多方面からのきめ細やかな検討を進めていきたいと考えています。そのための準備委員会を作り、そこで具体的な計画を進めていきます。今の段階では、県外に出て行かなければ地元では学べないような分野を備えた、魅力ある大学に育てていきたいと考えています。

(岩屋美奈子・岩永あずさ)

Q 意気込みをお願いします。

地域に根付いた大学作りの道筋をつけることが私の仕事だと思っています。そのための一番の課題はハラスメント問題の解決であり、尾を引かせないよう努力していく、これは私の腕の見せどころです。

また、就職難と言われている中で、いかに学生が希望の職に就けるか。その支援をしていくということにも、より一層力を入れていこうと思っています。

なんとしてもやり遂げるといふ、強い意気込みを持って取り組んでいるため、時に眠れないこともあります。しかし、魅力ある大学をつくるため、日々奮闘しています。

い！！MMU予算～

宮崎公立大学は、2007年（平成19年）4月1日に法人化されました。その為、運営力の向上や魅力溢れる大学づくりが求められる一方、魅力溢れるMMUを作る為に、MMUをより知る必要があります。そこで、今回は予算とはどのようなもので、どのように使われているのか、また他大学の収入・支出の決算とMMUのそれを比較し、今後のMMUの展望に焦点を当てました。

運営方法

公立大学法人は、毎年度予算を立て、決算を行い運営する。

予算って？：毎年、金額の枠が大体に決められた中で、運営や事業に当てる金額を決める計画のこと。

決算って？：年度末に、歳入・歳出の総計算を行う。その際、計画通り進められたかが判断できる。

平成22年度予算

表1 収入 (単位：千円)

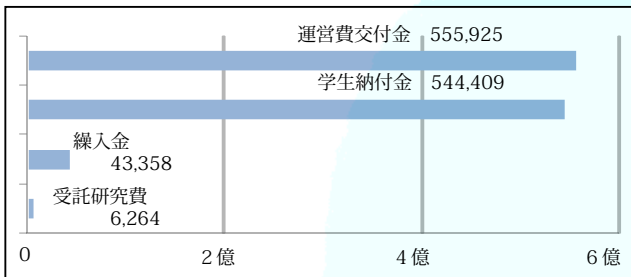
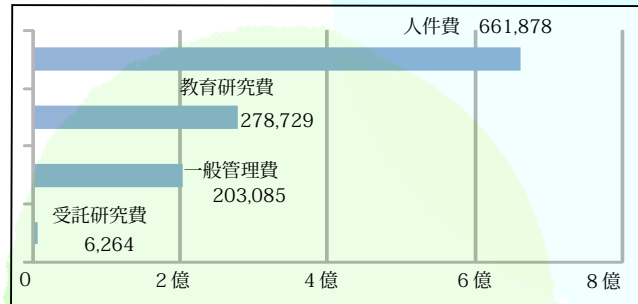


表2 支出 (単位：千円)



歳入って？：年間の大学の収入のこと（表1）。宮崎公立大学事務組合（宮崎市・国富町・綾町で構成）からの「運営費交付金」が約5割、

宮崎公立大学独自の収入である「自己財源」が約5割である。

自己財源とは、学生側が学校に払う授業料、入学料（すなわち学生納付金）などで構成される。

歳出って？：大学の支出のこと（表2）。大きく分けると、教育研究

費（教材の充実や教授の研究経費など）、人件費（教員や職員の給料）、一般管理費（運営するための光熱費や維持費）、受託研究費（外部から委託された研究のための費用）に分けられる。

22年度の予算編成：大学の方針として、①魅力ある大学づくり、②学生の学習環境整備、③経費削減がある。

①として、本学独自に様々な分野を備えた大学づくりや、地域に根付いた大学として、情報関係講座の開設や英語講座の新設がある。

②として、施設の整備や、少人数ゼミ活動の充実や就職支援の強化、ハラスメント研修等学生に対する生活・安全や健康面等の相談支援体制の強化である。

③は、毎年度1.57%の効率化係数（法人化後に定められた数値。運営費交付金を充当して行う業務について、対前年度1.57%の経費削減を義務付けられている）による運営費交付金削減に対応するため、省エネ対策としての施設改修等の実施などである。

●他大学との比較●

表3

歳入	他大学平均	MMU
運営費交付金	45.5%	46.1%
授業料収益	21.5%	42.0%
歳出		
教員人件費	10.5 百万円	10.1 百万円
職員人件費	8.1 百万円	5.1 百万円

本学の特徴のある勘定を、平成20年度の決算から抜き出し、それを九州内の他大学18校（国立10校、県立6校、公立1校、市立1校）の決算の平均と比較した（表3）。

運営費交付金と授業料収益は、歳入に占める割合を示している。MMUは、この2つが歳入の約9割を占めている。授業料収益は、学生納付金であるため、学生数に占める割合は必要不可欠である。したがって、より多くの人々が本学に

表4

	図書費	収入	学生数	蔵書数
MMU	約928万円	約11億円	917人	102,857冊
A	約4,575万円	約36億円	1,206人	326,218冊
B	約1,426万円	約13億円	773人	166,610冊

進学したい、受験したいと思わせるような魅力ある大学づくりが求められる。

人件費は、教員と職員の合計値をそれぞれ1人当たり換算したものを出した。職員人件費の金額が低くなっているのは、大学ごとに職員の構成比が違っているためである。国立大学は正規職員の割合が高く、本学は任期付職員の割合が高いため平均より低い数値となっている。

図書費については、公立大学でMMUと比較的環境が似ている2つの大学の平成20年度の財務諸表をもとに比較した。「教育・研究・教育研究支援・一般管理費」の項目から「図書費」として計上しているものを合計した。（表4）蔵書数については、MMUが毎年除却をして新しい図書を購入しているため差が出ている。「図書費」をみるとなお一層充実することが求められるだろう。

●インタビュー●

本学で「地域経済論」を担当している堀口正准教授に、本学の予算について話を伺いました。

Q. 法人化以前に比べ大学運営の専門性・継続性の高度化が図られているようですが、より良い大学を目指すために何かアドバイスはありますか？

A. 真に地域に開かれた大学を作るには、毎年予算がどのような過程を経て決まるのか、より明確にしておくことや、使われたお金（支出）が研究や教育に役立っているのか検証していくことが必要です。また、7月31日に魅力ある大学づくり準備委員会（学部・学科の再編等を視野に入れて検討）が立ちあがりましたが、市民や学生の意見が反映されるシステムを作るべきです。最後に学生の自主性を重んじるひとつの方法として、例えば毎年予算の1%を自主研究の予算としてつけてみるというのはいかがでしょうか。

大学評価

平成21年度には財団法人大学基準協会によって大学評価（認証評価）を受けた。このシステムは大学の質を保証するもので、これにより本学は学校教育法の機関別認証評価を受ける義務を果たしたことになる。

本学の長所として、地域住民の方々が「卒論発表会」に参加できる点や「開放授業」などが、教育研究の成果を積極的に地域に還元しようとしている姿勢と評価された。また、地域性を重視する本学の建学理念を具現化する活動として認められた。

改善点として、履修登録単位数の上限を設定することや、ハラスメントに関するガイドラインの早期作成（2010年2月完成）などが挙げられた。

前文のことをふまえた評価の結果、大学基準に適合すると平成29年3月31日までの期間、認定された。

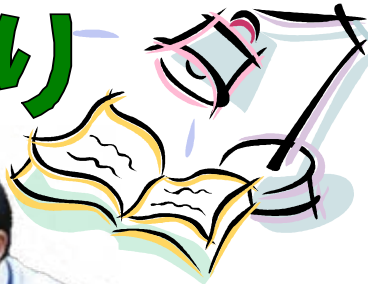
引用

宮崎公立大学ホームページ

認証評価（財団法人大学基準協会）

（大石沙樹・中野明美）

図書館だより



今回お話を伺ったのは・・・。

館長 山口 裕司

環境政治学

宮崎県出身

趣味 俳句

血液型 O型



司書 赤澤 央臣 ひろおみ

大阪府出身

趣味 読書

血液型 A型

<土曜試行開館までの経緯>

★平成20年度★

2月 学長宛てに学生100名が嘆願書を提出
学生のニーズ・・・

「テスト直前期の土日開館を求めていること」

「テスト勉強のための自習スペースとして図書館を開館してほしい」

↓
学校側 代替施設の利用を学生に提案

↓
学生からの回答はなかったが、次年度も土曜開館について継続審議することになった

★平成21年度★

6月13日 宮崎日日新聞に、本学学生が図書館の土日開館を求めて署名活動を行う予定であるという記事が掲載された

↓
9月14日 図書館から提案された11月開始の土曜開館試行案が承認され、教育研究審議会に上程

↓
9月24日 11月からの図書館の土曜試行開館が了承された

↓
10月30日 約520名分の署名が学長あてに提出された

(土曜日試行開館)

1回目・・・平成21年11月～平成22年2月

2回目・・・平成22年5月～平成22年7月

図書館、土曜日開館検討進む!

まずは、図書館に置く本選びは、すごく悩みます。次に、買った本を貸し出せる状態にしなければなりません。PASSIONの印刷業務にも携わります。

後は、大学の作業(教授の論文を記事にする)、他大学の図書館とのやりとり(ILL)など、やるべき作業は山のようにあります。

後は、大学の作業(教授の論文を記事にする)、他大学の図書館とのやりとり(ILL)など、やるべき作業は山のようにあります。

図書館 Q&A

1. 普段の仕事は何をしているのですか?

みなさん「暇そう」というイメージをお持ちなのですが、裏の事務所は戦場です!

2. 学生に読んで欲しい本は?

シラバスに掲載されている本を利用して読んで欲しいと思っております。

3. 古本の処分はどうしているんですか?

古本は、凌雲会館2階に移しています。後は、除却処分です。

4. 学生へのお願い事

とにかく図書館を利用して下さい。一度でも足を運んで、一度でも利用して下さい。

後は、延滞をしないでください。特に、4年生は、卒論を書くときに借りてそのまま卒業してしまうので、気をつけて欲しいと思います。また、期日を守ってもらわなければ、次に借りたい学生が借りられないので、そのことにも注意してください。

結果は・・・土曜日に図書館に行ってみよう!!



(轟原早苗・三浦元美)

異文化実習報告

1. 苦勞したことは何ですか？

現地の方と、英語でコミュニケーションをとるのがとても大変でした。

イギリス英語は、学校で習うアメリカ英語と発音が違い、訛っていたので、頭で日本語に訳して話しているのではとても追いつけませんでした。

2. 驚いたことは何ですか？

食べ物に驚かされました。ホストファミリーに作って頂いたお弁当は毎日サンドイッチだったのですが、キャベツやトマトの他にブルーベリーやチョコレートも入っていて、食べるのが大変でした。

また、気温の高さにも驚きました。裸足で歩いているのが普通なくらいです。ニュージーランドは何と紫外線が日本の7倍もあるそうです。

また、アクティビティが盛んなことも驚きました。僕は地上3000メートルくらいからスカイダイビングをしたのですが、すべてが小さく感じて、とても面白い体験でした。

3. ニュージーランドの魅力を教えてください。

自然が多いことです。海と空が本当に多くて、日本の空と比べられないほどの青さでした。

ぼくも、海で泳いだり浜辺で遊んだりしました。休日は人が多くて、賑わっていました。

4. この留学経験を今後どう活かしたいですか？

旅行というのはいつても、外国で生活することとはなかなかありません。

実際に生活して文化の違いを感じ相手に合わせる適応能力を身につけることが出来ました。

また、ニュージーランドの人々はみんな主体性が強いので、そんな人々に触れて自分自身も主体性があるにつけられたと思います。

これらの留学経験で培った経験を様々な日常生活で今後活かしていきたいです。



3年 坂本裕介

オーラル・コミュニケーション論ゼミ
兵庫県出身

中国・蘇州大学



2年 長友由美

国際関係論ゼミ
宮崎県出身

1. 参加しようと思ったきっかけは何ですか？

語学の上達と異文化理解を深めたいと思って参加しました。

本場のおいしい中華料理を食べたいという裏の目的もありました。

2. 苦勞したことは何ですか？

やっぱりコミュニケーションです。特に食事がすべて外食だったので、注文するのが大変でした。

小さな料理店では、メニューがカウンターの奥に掛かっているだけのところが多いため、声に出さないと注文できないんです。

初めて自分たちで食べに行きたときはメモ帳も電子辞書も持っていなかったため、唯一読めた「鮮肉面(シェンロウミェン)」を内容も知らずに頼みました。

3. 驚いたことは何ですか？

友人同士のスキンシップです。男女関係なく、友達同士が肩を組んだり手をつないだりしているのを街やキャンパス内で見ると、相手との距離が近い国なんだなと思いました。

4. 参加して良かったことは何ですか？

ひとつは自分を知ることができたことで、

異文化の中での交流によって、自分は何を知らないのかあるいは知っているのか、どんな人間なのかが見えてきました。もうひとつは、中国の良さを分かったことです。

実際に行くまでは、あまり良いイメージを持っていませんでしたが、実際に触れて、中国は自分が考えているほど危険ではないし、食べ物はおいしいし、優しい人も沢山いるなどの発見がありました。

園林もとてもきれいで、もう一度中国・蘇州に行きたいと思いました。

(石田菜実・藤島朋恵)



テレビ宮崎CM調査

テレビ宮崎のCMに見るローカルテイ

研究概要

今回広告コミュニケーションゼミでは、テレビ宮崎（以下UMKとする）のCMを対象に分析を行い、ローカル向け広告の特徴を明らかにした。

UMKはクロス局という特徴がある。クロス局とは、複数のキー局のネット番組を放送する放送局のことを指し、UMKはフジテレビ（56%）、日本テレビ（20%）、テレビ朝日（7%）の三局クロスである。また、自社制作番組（10%）、その他（7%）である。（UMK業務局業務部大山真一さん談）

今回の調査では、5月10日（月）から5月15日（土）、5月23日（日）の5時から2時（21時間）、のべ147時間のUMKで放送されたCMを対象とし、それらを全国向け広告、ローカル向け広告に分けて分析を行った。

分析したCMはのべ5402本



（全国向け広告3872本、ローカル向け広告1530本）だった。

様々な観点から分析を行ったが、今回は3つの分析結果を紹介したい。

※全国向け広告は、東京を拠点とし、全国展開をしている企業のものであり、全国で放送されているCMを指す。一方ローカル向け広告は、九州内で展開している企業のもので、九州内のみで放送されているCMを指す。

CM内容

ローカル向け広告

- 1位：イベント
25.2% (385本)
- 2位：サービス・レジャー
21.7% (322本)
- 3位：官公庁・団体
11.6% (178本)



全国向け広告

- 1位：食品・飲料・嗜好品
24.0% (931本)
- 2位：化粧品・トイレタリー
13.5% (524本)
- 3位：産業機械（自動車を含む）
10.4% (404本)



CMの分析

まず最初に、CM内容について見ていきたい。

全国向け広告は、1位が食品・飲料・嗜好品、2位が化粧品・トイレタリー、3位が産業機械（自動車を含む）という結果が出た。

一方、ローカル向け広告は、1位がイベント、2位がサービス・レジャー、3位が官公庁・団体という結果が出た。1位のイベントは野外ライブやコンサートなどのチケット販売情報や、住宅展示会の広告が主だった。2位のサービス・レジャーはパチンコ店や飲食店の広告が目立っていた。3位の官公庁・団体はこの時期発生した口蹄疫に関する広告が主だった。

このように、全国向け広告とローカル向け広告とは、商品のCM内容に大きな違いが見られた。特に、ローカル向け広告は、地域に密着したCM内容を発信したものが多く傾向がある。

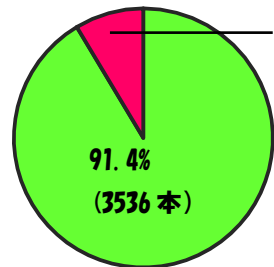
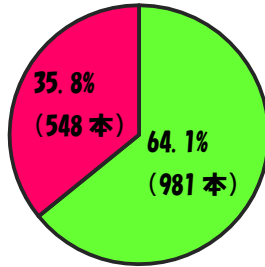
「広告コミュニケーションゼミ」

荒川・池田・石川・井戸川
大野・北別府・古賀・高橋
田總・田村・八矢（3年生）

CMの表現技術

ローカル向け広告

全国向け広告



■実写映像

■アニメーション・CGのみ

次に、CMの表現技術について見ていく。

全体の傾向として、全国向け広告もローカル向け広告も、「実写映像」の方が「アニメーション・CGのみ」よりも多かった。さらに、「アニメーション・CGのみ」は、ローカル向け広告のほうが圧倒的に多く、全国向け広告の約4倍だった。

この理由として、広告主である企業の広告費予算の違いが考えられる。全国向け広告は、大企業が広告主の場合が多いため、比較的広告に費用をかけることができるのではないかと。そのため、有名なタレントを起用するなど、予算をかけてCMを作ることが可能なのかもしれない。

一方ローカル向け広告は、中小企業を中心とした地域に根ざした企業のものも多く、そのような企業は広告に予算が十分につけられないのではないかと。ローカル向け広告では、ロケーションハンティングや、出演者への出演料を払う必要のない「アニメーション・CGのみ」や、チャリシ的な写真のみのCMが多いのではないかと。

まとめ

今回の分析では、全国向け広告とローカル向け広告とでCMの内容に大きな違いがあることが分かった。また、CMの表現技術では、全国向け広告よりローカル向け広告のほうが「アニメーション・CGのみ」の割合が多いという結果が出た。さらに、登場人物の性別でも、全国向け広告とローカル向け広告で違いが見られる。

この分析結果からローカル向け広告は、

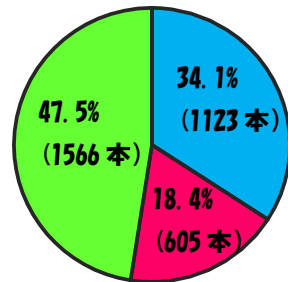
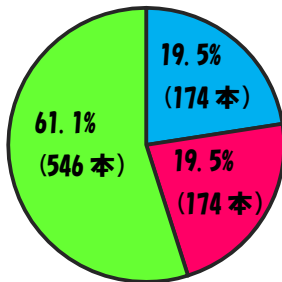
①地域向けの情報発信
②広告費をあまりかけずに制作される
これら二つの傾向があるのではないかと。



登場人物の性別

ローカル向け広告

全国向け広告



■女性のみ

■男性のみ

■男女混合

最後に、CMの登場人物の性別について見ていく。

全国向け広告もローカル向け広告も、男女混合の割合が一番多かった。しかし、ローカル向け広告より全国向け広告のほうが「女性のみ」の割合のほうが高いという結果になった。

これは、ローカル向け広告より全国向け広告に、「化粧品・トイレタリー」のCMが多かったことが影響しているのではないだろうか。「化粧品・トイレタリー」のCMには、女性が起用されている場合が多いため、全国向け広告では登場人物が「女性のみ」の割合が多いのではないかと。

MMU ⇄ 蘇州大学応用技術学院 親善大使報告会

MMU ⇄ 蘇州大学応用技術学院の親善大使と名乗る2人。

和田美紀子さんと和田百代さんは、今年3月に中国で日本語を教えるボランティアをしてきた。

彼女たちは、滞在中の様子や感想を4月20日に行われた「MMU ⇄ 蘇州大学応用技術学院の親善大使報告会」で次のように語った。

3年 和田 美紀子

英米文学ゼミ
長崎県出身

3年 和田 百代

国際関係論ゼミ
宮崎県出身



「きっかけは大学の紹介」

本学の紹介で2週間、中国での日本語アシスタントのボランティアをする事になった。滞在先は、本学が提携を結んでいる蘇州大学の系列校の「応用技術学院」であった。

本学からそこへボランティアが行くこと、また、応用技術学院が日本の学生をこのような形で受け入れることも初めての試みであった。そのため、ノープランからスタートし、自分たちでやりたいようにできた。

「オリジナル授業」

午前中は日本語学科の授業で、例文を読んだり作文の添削など、先生のアシスタントをした。

そして夕方からは、学生たちの自習時間を利用して、2人のオリジナル授業を行った。

会話練習も兼ねたオリジナル会話劇をしたり、日本から持ってきたふりかけやお菓子などを景品に、日本式じゃんけん大会をするなど、楽しみながら学べるように工夫をした。

会話劇に関しては、教科書に出てくる重要表現を盛り込み、日本文化も分かるような要素が入っている。また、恋愛ストーリーを入れることで親しみやすくしている。

「言葉の壁」

外国と交流するときには必ず出てくる言葉の壁。この2人も例外ではなかった。2人は、中国語を学んでいるがレベルはまだまだで、最初の頃は意思疎通がうまくいかず、中国人学生との間に壁を感じた。

しかし、日本の歌を歌ったり、ダンスを披露したりと自分のできることを使って場を盛り上げることで、次第に距離も近くなっていった。



①蘇州大学応用技術学院の構内での1枚。

②校舎。

③出会った先生に連れて行ってもらった雑技団の公演風景。柱の両端に輪っかが付いており、その中に人が立っている。

最後の授業の時には、中国人学生たちがグループに分かれてマジックやダンス、歌などを練習し、2人のために披露してくれた。

「授業以外も充実」

お昼から夕方までと、土・日曜日
はフリータイムだった。次の授業の準備もあるが、地元の人や学生と交流するよい機会だ。

部活を見学したり火鍋を食べに行ったりイチゴ狩りをしたりなど、楽しい余暇を過ごした。

応用技術学院で出会った先生の計らいで、蘇州にある高級ホテルに泊まれたときは夢のようだった。

「親善大使三か条」

今回の経験を通して2人が語る、
MMU親善大使三か条は次の通りだ。

○行動力と情熱と体力があること
新しいことを始めることは開拓することである。そのためにはブルドーザー並みの体力や行動力、情熱は必要不可欠。

○日常会話以上の語学力
言葉が通じなければ自分のやりた

いことも説明できないため、行動に移すことがままならない。今回の経験で痛感した。

○ちゃっかりさと礼儀正しき

今回、沢山の人の優しさに触れいろいろなことをしてもらった。その行為を素直に受け取る「ちゃっかりさ」と、してもらったことに対して自分ができる最大のお礼をすることが、みんな楽しんで時間を過ごす秘訣だ。

「最後に」

零度以下にもなる時期に、寮には暖房設備がなく、夜11時以降は電気も点かなかつた。また、中国で使える携帯電話を自分たちが持っているため不便であったりと、語学力以外にも困ったことがいくつあつた。

しかし、中国人に囲まれた生活で、とても中国語の勉強になり、また、周庄という水郷の街だったため、中国文化に触れるいい環境だった。

歌やダンスなど、自分の好きなことが交流の道具になることも認識できた。また、勉強へのやる気がアップし、また中国に行きたいと、最後に2人は満面の笑みで語った。



④二人のオリジナル授業の様子。日本式じゃんけんを教えている。

「編集者追記」

今回の報告会で、2人は写真や映像、中国の学生が歌ってくれたカラオケを交えながら、楽しそうに発表してくれた。

これをきっかけに、応用技術学院も含め、本校のより活発な国際交流が展開されることを期待する。



蘇州大学応用技術学院

(Applied Technology College of Soochow University)

蘇州大学系列の大学。1997年11月に開校。電子

通信、服飾、外国語、芸術など8学部28学科あり、

生徒数は約7200名。外国語は日本語のほかにもド

イツ語や英語、韓国語などがある。蘇州大学と比べて

部活動の盛んな学校。

場所・江蘇省蘇州昆山周庄大字路1号

URL : <http://222.45.183.124/index.htm> (中国語)

蘇州大学

1900年東 大学として建校。1982年順次5

つの他大学を統合後、蘇州大学として開学した。17

学部71学科。生徒数は約50000名。本学と19

95年5月に學術交流協定を結び、交換留学生・短期

研修生の派遣、受け入れを行っている。

場所・江蘇省蘇州市十梓街1号

URL : <http://www.suda.edu.cn/>

周庄

江蘇省昆山市(コウソシヨウ

コンザンシ)にある水郷の街。

900年あまりの歴史を持つ。

現在は観光スポットになつて

いる。張り巡らされている水

路に沿って古民家が並び、河

には石橋が架かっている。中

国一の水郷、典型的な江南水

郷とも言われている。



(石田菜美・藤島朋恵)

Sports

5月21日金曜日

学生相互や教員の親睦と連帯意識を深めるため、ゼミやサークルごとに綱引きとバレーボールで競い合いました。

Day

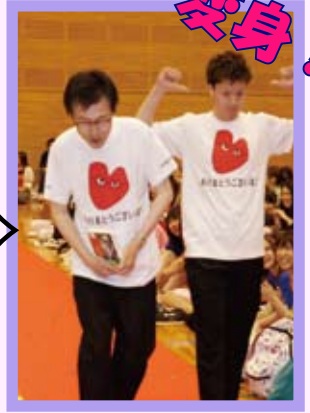


！変身！

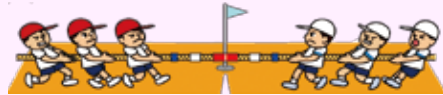


開会式を盛り上げる

千アリーダー部 ♪♪



Tシャツコンテスト優勝！！有馬ゼミ



ナイスアタック！！



さ~れっ！！



頑張れ！頑張れ！



頑張った後のお弁当は美味しいね♪

実行委員長にインタビュー



実行委員の仲間たち☆

トーナメント作りが難しかったけど、多くの人から「楽しかった」と言ってもらえたことが嬉しかったです。

一緒に頑張ってくれたメンバーに感謝しています。



学友会体育部長

3年 馬場 麻理子

ゼミ訪問

～国際協力・地域経済論ゼミ～

今回は国際協力・地域経済論ゼミの堀口先生にインタビューしました！

☆Profile☆

堀口 正（上段中央）

大阪府出身 1964年12月11日生まれ

趣味：体を動かすこと

略歴：立命館大学法学部卒業後、中国復旦大学に留学。

大阪市立大学博士課程修了。

2007年4月宮崎公立大学人文学部准教授。

地域経済論（中国経済）、国際協力論、日本経済論。



1. ゼミでの活動内容を教えてください。

2年後期から3年前期まではグループ研究で現地調査や資料収集をし、報告書にまとめて、現地で発表会をします。

去年は都農ワイン・宮崎観光・串間の漁業を、今年は地産地消を通じた農産物の流通・宮崎市街地の活性化策をテーマに活動を行っています。

3年後期からは卒業論文を作成します。

2. 他のゼミに負けないポイントはありますか？

やったことに責任を持ち、必ず成果に結びつけるということです！

これは現地での報告書配布などでも実行しています！

3. ゼミ生に求めることは何ですか？

大学以外の人と沢山話す機会を設けるということです。たとえば、社会人の方や県外から来て宮崎に住んでいる人などです。

学ぶ場は大学の外にあります。視点を大学外に向けて疑問や問題点を発見し、自分の意見を言えるように



することは大学生としての重要な課題だと思っています。

4. 学生に伝えたいことをどうぞ！

中国経済や国際協力論などの外国に関する問題を学ぶうえで、まず日本や宮崎などの自分が立っているところに目を向けることが大切だと思います。

外国人と触れ合うことは自分のアイデンティティを再確認することにつながる、つまり国際交流は自分を知ることだと思います。

ゼミ生にも聞いてみました。

1. ゼミの魅力教えてください。

ゼミ生は学年関係なく仲良しで、ゼミの雰囲気はすごくいいです。

研究面では、自分の思うようにやらせてもらえ、困ったときは先生が助けてくださいます。自ら行動したいという人には、すごく向いているゼミだと思います。

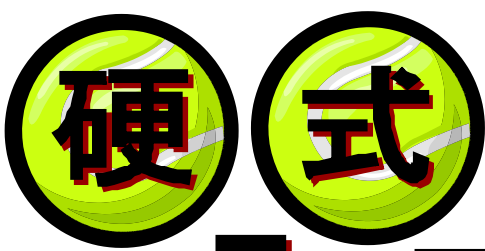
フィールドワークで色んなところへに行けるのも堀口ゼミの魅力のひとつです。

2. ゼミに入って良かったことを教えてください。

同じ分野に興味を持っている人たちに出会えたことです。そこからさらに人脈や行動の幅が広がりました。



（江藤麻美・小宮かなえ）



テニス部



部員数 45名
顧問 中山 本文 教授
活動時間 火・金(16時30分～)
土(9時～13時)

今回は、オオカミの髪型をしていて、細マッチョを目指し、日々トレーニングをかかさない野村一道キャプテンにインタビューをしました。

★野村キャプテン★

基本データ

名前：野村 一道

学年：3年

所属ゼミ：社会心理学論ゼミ

出身県：宮崎県

1. テニスをされていてよかったことは何ですか？

たくさんの人との出会いです。日頃の練習や、夏に行われるキャンプを通して、学年関係なく仲良くなれます。

また、公立大だけの出会いに限らず、他大学との交流もあるので、人との輪がとても広がることです。

2. 逆に苦勞したことは何ですか？

硬式テニス部は部員が多く、45名(2010年6月現在)の部員が所属していますが、これだけ多くの部員に対して、コートは、2面しかありません。

そこで、みんなそれぞれのレベルに合った練習メニューを考えるのにとっても苦勞しています。

3. 初心者の人でも大丈夫ですか？

大丈夫です！ 入部してくる半分くらいは初心者なのですが、みんなすぐに上手になって、試合でも勝てるようになりますよ。

ラケットの持ち方から、サーブの打ち方など、分からないことは、経験者が優しく丁寧に教えます。

また、ラケットやシューズの貸し出しもしているので、動きやすい服装であれば、いつ来ても、すぐにテニスができますよ。少しでも興味のある人は、是非、体育館横のテニスコートまで遊びに来てください。



4. これからの目標は何ですか？

チーム全体のレベルが上がってきているので、ひとりひとりが試合で一回でも多く勝っていくことですね。

そのためには、技術面だけでなく、精神面・体力面も非常に重要です。

練習メニューの中にトレーニングなどをいれていき、体力の向上を図りたいと思います。

主な活動内容

- ・ 新入生部活動紹介(4月)
- ・ インカレ(7月)
- ・ キャンプ(8月)
- ・ 県、市の大会は毎月1度くらいあります。

募部員中



宮崎市政の若き活力！



勝家 美穂子さん

生年月日：1987年7月20日
 所属していたゼミ：行政論ゼミ
 出身校：宮崎農業高校
 座右の銘：為せば成る

3. 仕事のやりがいは何ですか？

子ども課は、お子さんのいる方がたくさん訪れる場所です。多くのお父さんお母さんがお子さんをいい環境の保育園に預けたいと願っています。そのニーズを実現させられた時の「ありがとう」の言葉や子どもの嬉しそうにしている顔を見たりする時です。

4. 公務員になったきっかけは何ですか？

始めからなりたいたいと思っていたのですが、実は一度、勉強の大変さに挫折しました。

しかし、行政論ゼミに入って、行政について学んで知っていくことで再び挑戦しようと思い始めました。選挙管理委員会の明るい選挙推進協議会委員をさせて頂いたときに、市役所の方がどんな風に働いているかを見て、市民のために働いているという熱意が伝わってきて、決心しました。

5. 想像していた仕事と違うところを教えてください。

想像していたよりも楽しいです。公務員はデスクワークのイメージでしたが、課によっては、いろんな

場所を回ったり意外とアクティブです。

様々な事例があるので、こういう場合はどうすればいいのだろうと頭を回転させたり、担当する課が3年ごとに変わるので、いろんなことを学べ、それが他の場で役立つたり…。イメージは、いい意味で裏切られましたね。



(上段左から3番目)
 「学生時代はいろんなことにチャレンジしました。失敗したとしてもいつかは絶対役に立ちます」

6. これからチャレンジしたいことは何ですか？

私は地域住民が中心となった地域づくりに興味があります。私が公立大出身ということもあり若い人たちに市に興味を持ってもらい、その興味を行動に移せるようなしくみを作って、宮崎市を元気な街にしたいと思います。

7. どのような学生生活を送っていましたか？

ゼミで勉強したりグローバル研究会に参加しました。またアカペラサークルやアルバイトもしました。保育所のアルバイトを3か月くらいしていました。当時は自分には向かないなと思っていたんですが、今こども課で働いているのであの時の経験が役立っています。

8. 学生へアドバイスをお願いします。

勉強も大切ですが、いろんな人と出会って、自分の知らないことに興味を持ち、とりあえずやってみる。そうすれば、意外と後々に役に立ちます。

在学中に、たくさんいろんなことに取り組んでほしいですね。今の社会はいろんな情報が入ってきて、不安になったりすると思いますが、自分のやりたいことを大切に、楽しんでください。

悩むよりはチャレンジしてください。失敗しても無駄にはならないので自分を信じて頑張ってください。

1. どのような仕事をしていますか？

宮崎市役所の福祉部こども課で働いています。具体的な仕事内容は、認可外の保育所の管理、入所についての業務などです。

2. 大変なことは何ですか？

毎日が大変です。最近は、子ども手当ての仕事が忙しいですね。

大変なこともあります。子どもはチームワークのある明るい課です。いろんな人の力を借りて一緒に頑張っています。

PASSION EDITORS



藤島 朋恵
楽しんで読んでね!



中野 明美
愛情こもってます!



江藤 麻美
みんな見てね~!



岩屋 美奈子
多くの人に読んで
欲しい!



大石 沙樹
私達の集大成です!



岩永 あずさ
楽しく作りました☆



小宮 かなえ
いっぱい読んでね!



三浦 元美
楽しかったよ~☆



轟原 早苗
見てね~!



石田 菜実
一生懸命作ったの
で見てください!

~後期スケジュール~

10月
後期開始

11月
凌雲祭

12月
冬季休業

2011年1月
センター試験
卒論提出期限

2月
前期入試
春季休業

3月
後期入試
卒業式

PASSION

宮崎公立大学広報誌 Vol.7

発行日 平成22年9月

住所 〒880-8520 宮崎市船塚1-1-2

発行 宮崎公立大学

電話 0985-20-2000

発行者 浜野崇好

URL <http://www.miyazaki-mu.ac.jp>

編集者 ジャーナリズム論ゼミ

© 宮崎公立大学